

“El camino de Cognita es la búsqueda de la excelencia educativa”

Cognita Schools es una compañía de origen británico dedicada a la prestación de servicios de enseñanza reglada (alumnos de 2 a 18 años). Cuenta con 66 centros educativos privados repartidos entre 7 países. Para conocer mejor esta compañía, hablamos con Andreu Guilanyà, Director de Desarrollo Estratégico en España.

¿Cuáles son los orígenes de Cognita?

La empresa nació en el Reino Unido en el año 2004 como iniciativa de Sir Chris Woodhead, antiguo Her Majesty's Chief Inspector of Schools in England (figura semejante a la de un Ministro de educación en nuestro país). Tras un buen número de años como servidor público, percibió que existían ciertas carencias estructurales y notablemente complejas de subsanar en el sistema de educación público de su país y vislumbró que existía por tanto una muy buena oportunidad para la iniciativa privada. Así fue como pensó en crear un grupo de escuelas privadas (independent schools) que gozasen de gran reputación y que impartiesen una educación de alta calidad. Para ello, contó con el apoyo financiero de Bregal Capital (quienes tras más de diez años siguen siendo los accionistas mayoritarios de Cognita) y de la dilatada experiencia en desarrollo de negocio de Rees Withers, Consejero Delegado de la Compañía desde su nacimiento y hasta la fecha actual.

Cognita tenía como objetivo inicial operar únicamente en el Reino Unido, pero tres años después de arrancar, ya había superado las



El Limonar International School Villamartín

metas que se había fijado y decidió dar el paso de la internacionalización, centrando sus esfuerzos en España y en el Sur-Este Asiático en primera instancia y en Latino-América a posteriori.

¿Cuál es la oferta del grupo?

Contamos en la actualidad con 66 colegios en siete países (Reino Unido, España, Singapur, Tailandia, Vietnam, Brasil y Chile) que ofrecen una atención educativa a una franja de edad que va desde los 2-3 años hasta los 18 años. En total, damos servicio a más de 30.000 alumnos en todo el mundo y contamos con un magnífico equipo de más de 4.500 profesionales, entre docentes y personal no educativo.

Nuestros colegios presentan gran diversidad de currículos y métodos de enseñanza (incluso dentro del mismo país). Es precisamente esta variedad la que hace que cada uno de ellos sea especial y distinto, si bien todos comparten el espíritu que encarna el lema de nuestro grupo "Teaching Excellence". En efecto, nuestros centros tienen en común su pasión y dedicación por la enseñanza, tratando que cada uno de sus alumnos alcance los más altos niveles de aprendizaje dentro de sus habilidades individuales y cuente con la preparación y desarrollo necesarios para desenvolverse como ciudadano de este mundo ca-

da vez más global. Es por ello que forman parte de nuestra familia aquellos colegios de referencia, consolidados y exitosos en su ámbito local de actuación, que cuentan con gran reputación y con un elevado nivel de calidad educativa.

Manteniendo su esencia...

Así es. Pertenecer al grupo les aporta una serie de ventajas competitivas en muy diversos ámbitos y situaciones, pero el factor diferencial yace en el hecho que los centros mantengan - y que a su vez, por parte del grupo, les apoyemos a potenciar y desarrollar - los valores de su ideario, el currículum que imparten y la metodología de enseñanza, su ethos y su filosofía como colegio, su marca propia y la reputación asociada a la misma. Al fin y al cabo, es el compendio de todos estos aspectos lo que les ha consolidado como centro de referencia en el ámbito educativo.

¿Cuáles son esas ventajas?

Yo hablaría principalmente de tres. La primera es el tamaño de la compañía y su presencia global, lo cual nos permite la realización de un muy variado y enriquecedor número de intercambios de alumnos y profesores entre los diversos centros que componen el grupo, ya sea a nivel académico, en la organización de eventos deportivos, culturales o de otra índole.



The British School of Barcelona, nuevo edificio de Secundaria y Biblioteca

Dicha diversidad también facilita el intercambio de best practices entre los líderes educativos y sus equipos docentes, quienes a su vez ven en los centros de Cognita un lugar atractivo para desarrollar su carrera y crecer a nivel profesional, tanto en lo que a responsabilidades se refiere como a oportunidades y experiencia internacional, lo cual redundará positivamente en su motivación.

La segunda gran ventaja es que contamos con oficinas regionales y recursos especializados en cada zona geográfica donde estamos presentes. En ellas trabaja un equipo con dedicación exclusiva en ámbitos como el marketing, los recursos humanos, la informática o la educación, entre otros, de manera que los equipos directivos de cada uno de los colegios que integran el grupo puedan focalizar su talento, experiencia y esfuerzo en su razón de ser: el ámbito educativo, es decir la gestión del día a día del centro y de las relaciones con la comunidad escolar, conformada por alumnos, padres y profesores.

La tercera, que probablemente resulte la más evidente, tiene que ver con las economías de escala a nivel de costes que se generan como consecuencia del mayor y mejor poder de negociación a la hora de realizar compras o contratar servicios que te confiere el hecho de contar con un grupo de varios centros en lugar de un solo colegio.

¿Desde cuándo están presentes en España?

En 2007 integramos el primer colegio en nuestra red en España. Fue el British School of Barcelona (BSB), situado en Castelldefels. Un año después hicimos lo propio con los centros ELIS (El Limonar International School) de Murcia y San Miguel de Salinas (Alicante). En 2010 pasó a formar parte de la familia el colegio Hastings School, ubicado en Madrid.

En todos ellos hemos invertido de forma recurrente en el mantenimiento y mejora de instalaciones e infraestructura tecnológica y, en determinados centros, aquellos donde no contábamos con espacio suficiente para poder acomodar la demanda, hemos realizado ampliaciones de capacidad, acompañándolas también de espacios adicionales y complementarios a la actividad educativa, tales como instalaciones deportivas, laboratorios y aulas de apoyo, entre otros.

¿Cuáles son los retos de futuro del Grupo?

Como grupo, Cognita pretende seguir incorporando en las diversas regiones donde está presente (Europa, Asia y América Latina) colegios excelentes a su amplia familia, a la par que mantener su apuesta por la mejora y el desarrollo continuo de sus propios centros en su más amplio sentido y, en particular, del nivel educativo y de los resultados académicos, con el fin de consolidarse como uno de los mayores grupos de educación privada reglada a nivel mundial.

En España, nuestros objetivos están muy alineados con los del Grupo. En el presente curso 2014/15 hemos inaugurado nuevas instalaciones en nuestros centros de Castelldefels (Barcelona) y en Murcia, y estamos trabajando en un nuevo proyecto para Hastings en Madrid. También prevemos incorporar algún colegio más al grupo en un horizonte relativamente cercano. Tanto el equipo de la oficina regional como los equipos que lideran cada uno de nuestros cuatro centros estamos altamente comprometidos y motivados con el proyecto para continuar ofreciendo una educación de calidad a nuestra comunidad escolar.



El Limonar International School Murcia, nuevo edificio de Infants



Hastings School Madrid biblioteca primaria